



## Aller vers les professionnels : approche et enjeux

**L'approche développée par le programme implique un aller vers les professionnels :**

- Des rencontres bilatérales afin de préciser les modalités de coopération ;
- Un suivi des relations partenariales ;
- Un suivi des usagers communs ;
- Des interventions lors d'évènements professionnels

**Les enjeux liés aux partenariats et aux acteurs locaux :**

- Être bien identifié comme acteur du territoire ;
- Connaître les missions et mandats des acteurs locaux présents ;
- Comprendre les collaborations existantes entre professionnels et identifier des alliés potentiels de la médiation en santé ;
- Prendre le temps de rencontrer individuellement les maires, secrétaires de mairies et tous les acteurs médico-sociaux sur le territoire (faire des comptes-rendus des rencontres et constituer au fur et à mesure un répertoire des acteurs locaux) ;
- Clarifier la mission et les actions de médiation en santé (notamment la complémentarité avec les professionnels sociaux et médicaux) ; illustrer en donnant des exemples de situations et d'actions concrètes ;
- Ne pas se substituer aux mandats existants ;
- Etablir des cadres de partenariat clairs ;
- Inviter les acteurs à contribuer aux axes 2, 3 et 4 de la médiation en santé ;
- Informer les acteurs locaux des actions mises en place et des évolutions du projet de médiation en santé (via mailing, envoi de rapports d'activités...);
- Inviter les acteurs à participer aux actions de médiation en santé (ex : actions collectives de promotion de la santé, plaidoyer...) ;
- Participer aux réunions, COPIL locaux (occasion de présenter oralement l'action) ;
- Profiter des accompagnements physiques aux rendez-vous médicaux pour se présenter et présenter l'action de médiation en santé ;
- Rester en veille / se tenir informer de l'évolution des projets territoriaux, des nouveaux professionnels présents sur le territoire ;