Fiche action
Information sur le diabète

Historique	• Quelques acteurs du quartier s'emparent de ce sujet (Réseau Obésité Diabète en lien avec le CS Arbrisseau, Carsat) • Demandes exprimées pour la formation : - Comment faire pour éviter la maladie - Facteurs de risques - Signes qui indiquent qu'il faut faire attention – symptômes - L'amélioration de la qualité de vie en prenant une véritable mesure de prévention - Problème d'automédication - Stress - L'alimentation inadaptée - problèmes chez les enfants et les jeunes : Nutritions et activité physique
Lieu et date	Les locaux de l'association FAME – La Fabrique du Sud Samedi 26 mai 2018, à 14h30
Tarifs et conditions d'accès	• Souplesse d'assister à la formation (ouvert à tous les majeurs de Lille sud, pas uniquement aux adhérentes de FAME) • Gratuit et sans inscription préalable même si c'est préférable pour l'organisation
Public visé & capacité d'accueil	30 – 40 personnes (adhérentes ou pas à FAME)
Moyens (humains, financiers, logistiques)	• 4 bénévoles de MdM, au moins un profil médical requis • 1 ou 2 stagiaire chez FAME pour s'occuper de l'annonce et la diffuser • Salle associative
Compétences	• Pour animer la formation : Médecin généraliste, diabétologue, un observateur/ évaluateur ; bénévoles chez MdM
Objectifs de l'action	• Informer sur le sujet de diabète • Inciter les habitants à se dépister sur le diabète • Créer un échange et comprendre le niveau de connaissance des participants sur ce sujet • Orienter vers les structures existantes • Points clés à garder à l'esprit : alimentation adaptée, activités physiques • Collaborer avec un acteur du quartier sur une question de santé de la population du quartier
Agenda	• Temps en collectif pour informer sur le diabète. • Un temps individualisé, pour répondre aux questions • Distribuer des outils adaptés
Remarques à considérer	• les participants maîtrisent-ils tous bien le français ? • faut-il prévoir des supports traduits ?

	• quelles langues ? • pas de projecteur
Outils	• Kit magnets santé ETP (emprunté de Sauvegarde) • Attestation de présence X 2 (pour MdM et pour mairie/FAME) • Photos • Un questionnaire d'évaluation
Document à distribuer	• Atelier vélo (partenariat entre Passer 'elles et LSI) • Atelier sport sénior à la salle polyvalente de la mairie (OLS) • Sortie en vélo (association Droit Au Vélo et CSCR) • Éducation thérapeutique des patients diabétiques de type 2 (CPAM et IPL) • Disques de calcul de l'indice de masse corporelle enfant et adulte (Manger bouger) • Flyer explicatif de Nutri-score sur les produits alimentaires (Manger bouger) • Carnet d'auto-surveillance glycémique, spécial Ramadan (Ascensia Diabetes Care) • Diabète gestationnel c'est-à-dire (Roche) • Qu'est-ce qu'une hypoglycémie ? (Sanofi)
Outils d'évaluation utilisés	Questions distribuées : ✓ Comment avez-vous entendu parler de cette journée d'information ? ✓ Quelles étaient vos attentes en venant à cette journée ? ✓ Cette information a-t-elle répondu à vos attentes ? (sur échelle de Likert 1-10) ✓ Qu'est-ce qu'il vous a plu le plus de cette journée ?
Réussites constatées	• Non culpabilisant • Ludique et participatif (convient à tous, malgré barrière âge et langue) • Ne fait pas peur aux gens • Place du dialogue entre les membres de l'auditoire • Mise en avant des connaissances de l'auditoire • Répond aux questions précise des habitants (pendant et après) • Mise à disposition de document sur le diabète (généraux et spécifique (ramadan++)), les prochaine actions organisé (il me semble) et sur les associations sportives • Rencontre d'un ambassadeur santé / conseil quartier
Difficultés rencontrées	• Peu de participants ; certaines raisons supposées : début après-midi d'un samedi à Ramadan, ce n'était pas idéal. Il faisait beau. • Barrière de la langue pour quelques-unes. • Petites discussions entre participants pendant la présentation. C'étaient pour des raisons de traduction et d'explication (vulgarisation) de discours des animateurs.
Perspectives	• Considération du temps de l'information à la prochaine fois et vulgarisation de l'information. • L'évaluation révèle que les participants sont intéressés :

	✓ à la pyramide alimentaire, classement de produits, le support utilisé, donc c'est pertinent de continuer à participer avec eux dans des ateliers cuisine suite à cette information (point précisé également par Hanane) ✓ Les échanges avec le public, donc il faut améliorer l'interactivité des gens et encourager la participation. ✓ Parmi les attentes ; savoir quoi manger et les quantités, la relation entre les traitements hormonaux et le diabète, il/elle a des questions et cherche des réponses.